

MODALITA' DI RICHIESTA DEL PATROCINIO CONI a supporto di eventi sportivi e culturali

REGOLE GENERALI

- Il patrocinio è un sostegno morale destinato a manifestazioni sportive o culturali il cui tema sia legato, il più direttamente possibile, agli obiettivi e le finalità del movimento sportivo;
- il patrocinio non comporta alcun obbligo finanziario per il concedente;
- il patrocinio deve essere occasionale e non permanente
- il patrocinio non deve essere a carattere ripetitivo, tranne che per particolari manifestazioni sportive o culturali di rilievo;
- il patrocinio non deve servire a scopi commerciali (per esempio fiere, esposizioni con punti di vendita, riviste, corsi, ecc.)
- il patrocinio non deve essere in contrasto con le attività delle istituzioni nazionali, regionali provinciali né locali

PROCEDURE PER LA DOMANDA DI PATROCINIO

Presentazione delle domande di patrocinio

Le domande di patrocinio devono essere indirizzate all'autorità competente al suo rilascio, ovvero:

- Per il patrocinio di manifestazioni nazionali ed internazionali**
CONI Comitato Olimpico Nazionale Italiano
Segreteria particolare del Presidente
00194 Roma, Foro Italico
fax 06.3685 7822
e-mail segreteriapresidente@coni.it
- Per il patrocinio di manifestazioni regionali**
Comitato Regionale Coni....., alla cortese attenzione del Presidente
- Per il patrocinio di manifestazioni provinciali o locali**
Comitato Provinciale Coni....., alla cortese attenzione del Presidente

Le domande devono essere corredate da documentazione descrittiva dell'iniziativa, dei coinvolgimenti ad essa relativi e del programma di comunicazione previsto.

Valutazione e rilascio del patrocinio

L'organo competente al rilascio del patrocinio, valutati i contenuti documentali relativi alla manifestazione, si esprime rispetto al rilascio del patrocinio.

La nota di concessione è sottoscritta dal Presidente (nazionale, regionale o provinciale) ed è accompagnata da breve saluto del Presidente ai partecipanti.

Allegata alla nota di patrocinio, il richiedente riceverà documentazione finalizzata alla divulgazione del patrocinio nel rispetto dell'identità visita del Coni (indicazioni di utilizzo del Logo).

Dicitura ufficiale

La nota di concessione deve espressamente prevedere la dicitura ufficiale del patrocinio (se nazionale, regionale o provinciale) da utilizzare sui supporti di comunicazione previsti, e deve essere accompagnata dal logo corrispondente, il cui uso (marchio istituzionale o marchio verbale) viene espressamente autorizzato a seguito di valutazione dei partner dell'evento (istituzionali o commerciali).

INDICAZIONI TIPOGRAFICHE PER LA RIPRODUZIONE DEL LOGO sui materiali di comunicazione connessi al rilascio del patrocinio Coni

Caratteri tipografici

I caratteri tipografici per la riproduzione delle parti verbali del marchio appartengono alla famiglia Frutiger.

Colori

Il marchio deve essere riprodotto in via prioritaria a colori su fondo bianco.

Qualora il fondo bianco non sia disponibile, ovvero non sia possibile la riproduzione in quadricromia, il marchio dovrà essere riprodotto

- in negativo (bianco su fondo colorato uniforme)
- in nero/blu (su fondo chiaro uniforme)

In ogni caso non è consentito riprodurre il marchio su fondo fotografico o non uniforme



Per la riproduzione nei colori originale si fa riferimento ad 8 colori PMS (Pantone matching system).

E' anche possibile riprodurre il marchio in quadricromia, secondo le percentuali di riferimento di seguito indicate.

Colori istituzionali (riferiti allo scudo ed alle parti verbali)

<i>Blu Coni</i>	PMS 286C	Quadricromia C100%, M 60%, Y 0%, K 6%
<i>Rosso Coni</i>	PMS 186C	Quadricromia C 0%, M 100%, Y 100%, K 0%
<i>Verde Coni</i>	PMS 341C	Quadricromia C 100%, M 0%, Y 69%, K 30%

Colori olimpici (riferiti ai cinque cerchi)

<i>Blu Olimpico</i>	PMS 3005C	Quadricromia C 100%, M 30%, Y 0%, K 6%
<i>Giallo Olimpico</i>	PMS 137C	Quadricromia C 0%, M 35%, Y 100%, K 0%
<i>Nero Olimpico</i>	PMS 426C	Quadricromia C 0%, M 0%, Y 0%, K 100%
<i>Verde Olimpico</i>	PMS 355C	Quadricromia
<i>Rosso Olimpico</i>	PMS 192C	



Distribuzione testo

Per quanto concerne il posizionamento del logo sugli stampati di comunicazione, occorre tenere in considerazione i seguenti aspetti:

Area minima di rispetto

Il logo deve essere circondato da un'area minima di rispetto che ne garantisce la leggibilità.



Allineamento tipografico

Quando il marchio è abbinato ad un testo o ad altri marchi, oltre all'area minima di rispetto è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione, come segue:



NOTA DI RISERVATEZZA

Il marchio/logo costituisce proprietà privata e non può essere autonomamente riprodotto, se non in presenza di specifica autorizzazione.

L'autorizzazione all'utilizzo del marchio/logo viene rilasciata dagli organi competenti esclusivamente per l'uso richiesto e deve essere riprodotto nel pieno rispetto delle norme di utilizzo.

Ogni ulteriore uso del marchio/logo dovrà essere *espressamente e preventivamente* autorizzato.